

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

Arbeitsproben

Dieses Dokument beinhaltet eine Auswahl an Projekten, die im Laufe der letzten Jahre entstanden sind. Die meisten davon habe ich als Art Director konzipiert und betreut – einige andere sind freie Arbeiten.

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

a.knapp_arbeitsproben_2019.pdf

Inhalt

1 | Über mich

2 | Agentur / Kunden

Audi Service | Imagekampagen
Audi Nexte Level Luxury | Kampagne
Audi R8 RWD | Sales Media, Produktfilm & Social Media Content
Audi A1 | Kampagne & Sales Media
Audi S8 plus | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Audi TTRS | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Ostmann | Kampagne
DAZN #all41 | Social Media Kampagne

3 | Freie Arbeiten

The Happy Cut & Paste Party
Die kleine Verschiedenhijt
Rough aber Real

4 | Corporate Identity

Houthaven
Bien

5 | Curriculum Vitae

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de



Hallo zusammen,

und zunächst vielen Dank für dein Interesse an meinem Portfolio.
Mein Name ist Andreas Knapp aus Frankfurt am Main. Ich lebe und
arbeite seit 2013 als Art Director in Hamburg.

Ab 2007 habe ich an der Hochschule Darmstadt (h_da) im Fachbereich
Gestaltung Kommunikationsdesign studiert. Nach Praxissemestern in
Rotterdam und Amsterdam habe ich mein Studium 2013 erfolgreich mit
Diplom abgeschlossen. Im direkten Anschluss waren meine Stationen in
Hamburg Philipp und Keuntje GmbH (2013-2017) und Kolle Rebbe GmbH
(2017-heute).

Für weitere Informationen und mehr Projekte besuche doch gerne meine
Webseite: www.knappo.de

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

a.knapp_arbeitsproben_2019.pdf

Inhalt

1 | Über mich

2 | Agentur / Kunden

Audi Service | Imagekampagen
Audi Nexte Level Luxury | Kampagne
Audi R8 RWD | Sales Media, Produktfilm & Social Media Content
Audi A1 | Kampagne & Sales Media
Audi S8 plus | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Audi TTRS | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Ostmann | Kampagne
DAZN #all41 | Social Media Kampagne

3 | Freie Arbeiten

The Happy Cut & Paste Party
Die kleine Verschiedenhijt
Rough aber Real

4 | Corporate Identity

Houthaven
Bien

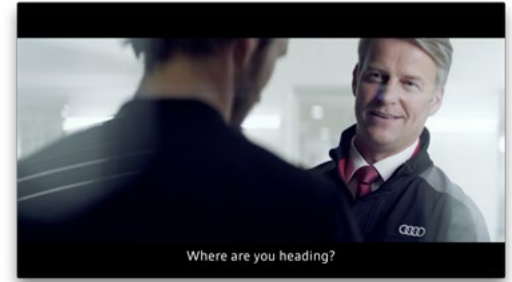
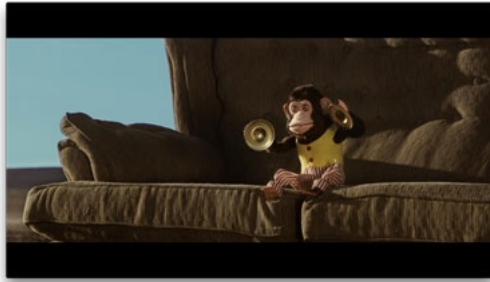
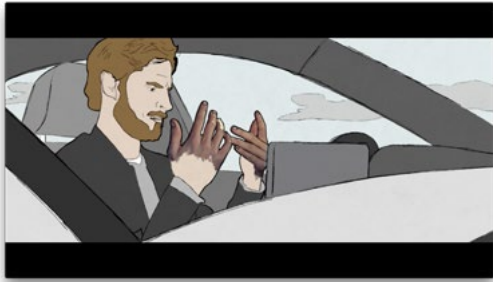
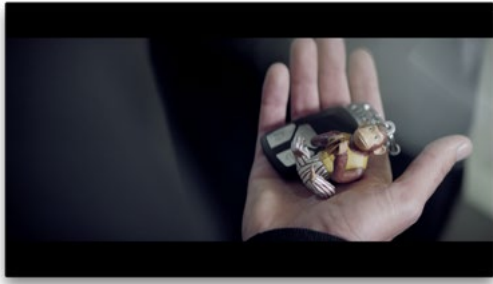
5 | Curriculum Vitae

What are you heading for?

Audi Service

Ein Service-Besuch ist oftmals lästig, kostet Zeit und wird als unangenehm aufgefasst. Nach dem fachmännischem Service ist das Fahrzeug jedoch wieder im besten Zustand. Genau an diesem Punkt setzt die neue Imagekampagne von Audi Service an, der Nachfreunde. Claim der Kampagne: Dannach ist alles möglich.





[Audi Service Imagekampagne // Film jetzt ansehen](#)

Thomas Gaber | Director
Tony Petersen Film | Production



What are you heading for?

Audi Service. Afterwards, everything is possible.

Audi Service Imagekampagne
Print und Cinemagraph

Marc Trautmann | Photography
PUK | Retouch



**Full power to pursue
your dreams.**

Jetzt zum Audi CarCheck bei Audi Service.
Danach ist alles möglich.

Audi Service Imagekampagne
Print und Cinemagraph

Marc Trautmann | Photography
PUK | Retouch



**Abenteuerlust.
Neu entfacht.**

Jetzt zum Audi CarCheck bei Audi Service.
Danach ist alles möglich.

Audi Service Imagekampagne
Print und Cinemagraph

Marc Trautmann | Photography
PUK | Retouch



Audi Service Imagekampagne
Print und Cinemagraph

Marc Trautmann | Photography
PUK | Retouch

Der Luxus neu zu denken.

Audi Next Level Luxury

Eine Kampagne für die Luxusmodelle A6, A7, A8 und Q8 von Audi. Die Kampagne vermittelt ein neues Verständnis von Luxus, in dem Selbstbestimmung und Freiheit mehr zählen als Statussymbole.

[Hauptspot jetzt ansehen](#)

[Range-Spot jetzt ansehen](#)

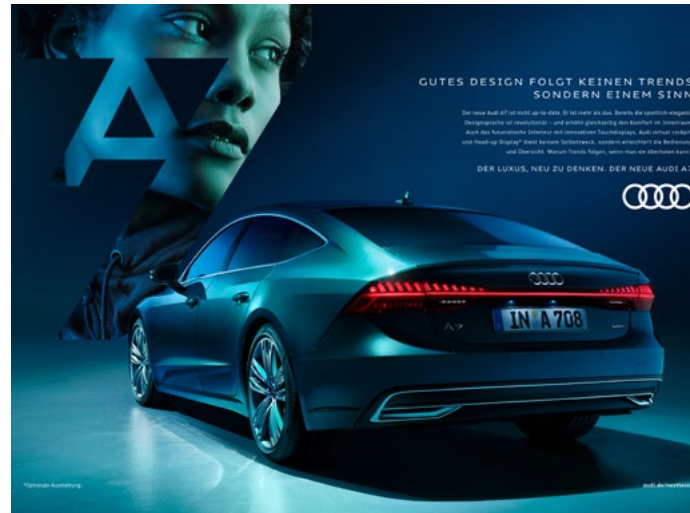




Audi Next Level Luxury | A7

Creative Direction: Jörg Dittmann | Art Direction: Andreas Knapp, Jonathan Schupp | Photography: Simon Puschmann

DoP: Patrice Lange | Produktion: Tim Michel Produce | Retouch: Harvest Digital Agriculture



Audi Next Level Luxury | A7

Creative Direction: Jörg Dittmann | Art Direction: Andreas Knapp, Jonathan Schupp | Photography: Simon Puschmann

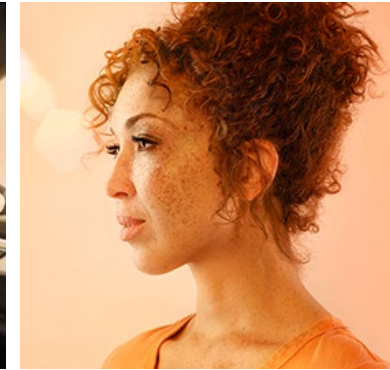
DoP: Patrice Lange | Produktion: Tim Michel Produce | Retouch: Harvest Digital Agriculture



Audi Next Level Luxury | A7

Creative Direction: Jörg Dittmann | Art Direction: Andreas Knapp, Jonathan Schupp | Photography: Simon Puschmann

DoP: Patrice Lange | Produktion: Tim Michel Produce | Retouch: Harvest Digital Agriculture



Audi Next Level Luxury | A7

Creative Direction: Jörg Dittmann | Art Direction: Andreas Knapp, Jonathan Schupp | Photography: Simon Puschmann

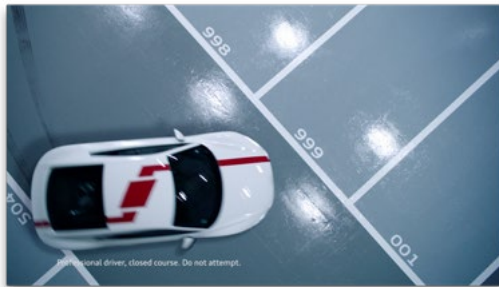
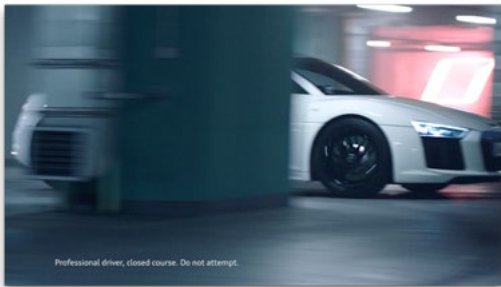
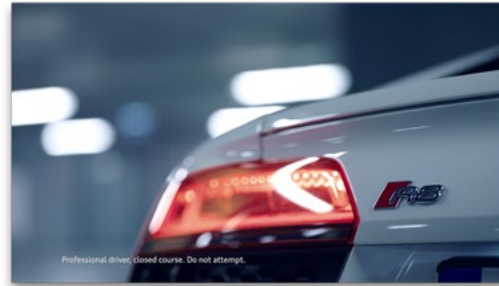
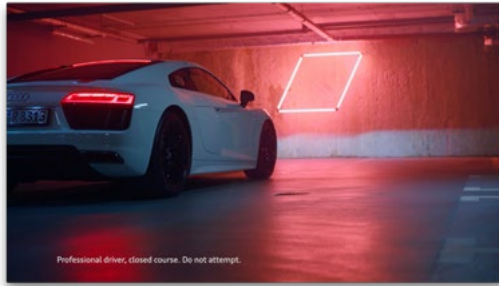
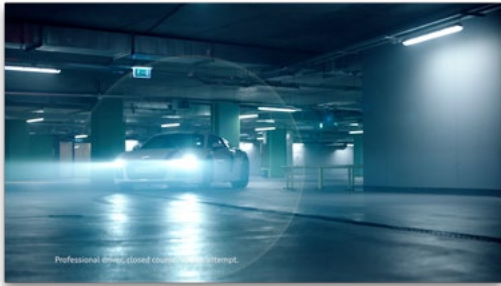
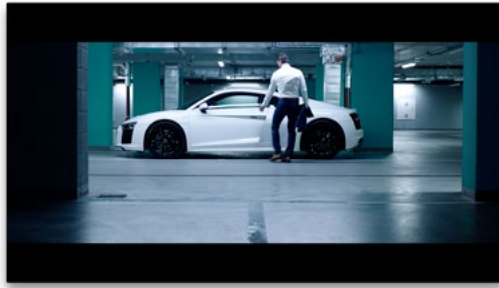
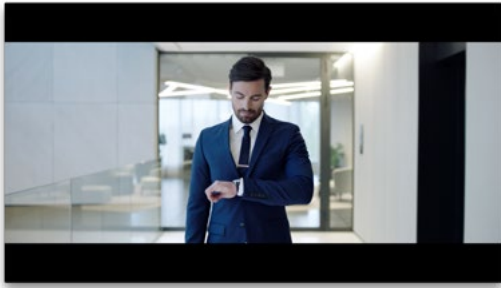
DoP: Patrice Lange | Produktion: Tim Michel Produce | Retouch: Harvest Digital Agriculture

Break out!

Audi R8 RWD

Spot und Verkaufsmedien, Print und digital, für den Audi R8 RWS (Rear Wheel Series) limitiert auf 999 Stück. Der Teaser wurde auf der IAA 2017 in Frankfurt am Main gezeigt, als Audi das Fahrzeug erstmals präsentierte.





[Audi R8 RWD // Film jetzt ansehen](#)

Marc Bethke | Director
PUK | Production



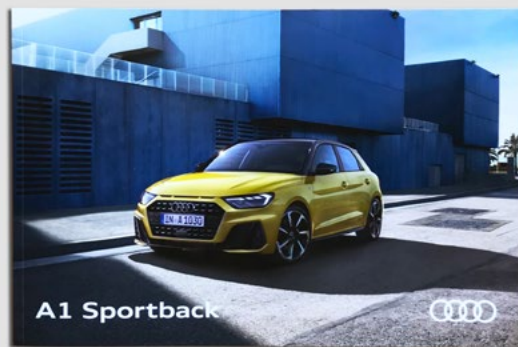
Audi R8 RWD Flyer

Epic mode on.

Audi A1 Sportback

Kampagnen für den deutschen Markt und Sales Media-Inhalte
für Print und digitale Anwendungen.





Audi Vorsprung durch Technik



FREIGEgeben AB 18.
DER NEUE AUDI A1 SPORTBACK.



Audi A1 Kampagnenmotiv

He&Me | Photography
Trey Studio | Retouching

Audi Vorsprung durch Technik



NICHTS FÜR SERIENMÄSSIGE. DER NEUE AUDI A1 SPORTBACK.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,9-4,8; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 111-108.
Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Audi A1 Kampagnenmotiv

He&Me | Photography
Trey Studio | Retouching



Audi A1 Kampagnenmotiv

He&Me | Photography
Trey Studio | Retouching

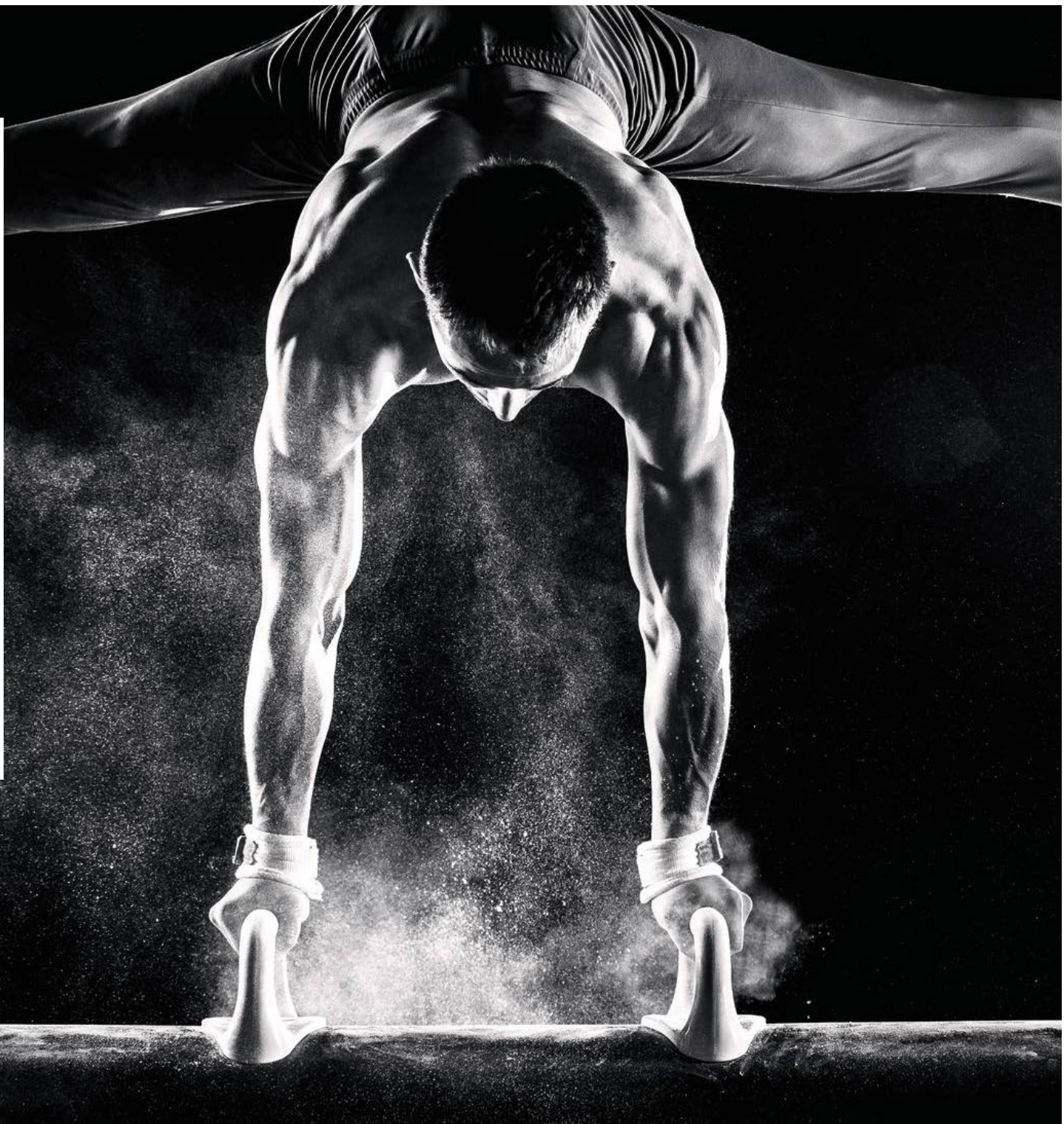


Audi A1

maxims of success.

Audi S8 Plus

Exklusiver Katalog sowie Brandportalmotive für den Audi S8 Plus. Ein Full-CGI-Projekt mit PX2, Hamburg. Der Katalog folgt dem Teaser-Follow-up-Prinzip. Die Headlines, die inhaltlich auf Charaktereigenschaften der Zielgruppe (Leader) einzahlen, verbinden symbolhafte Moodbilder mit stimmungsvollen Produktabbildungen.







Audi S8 plus

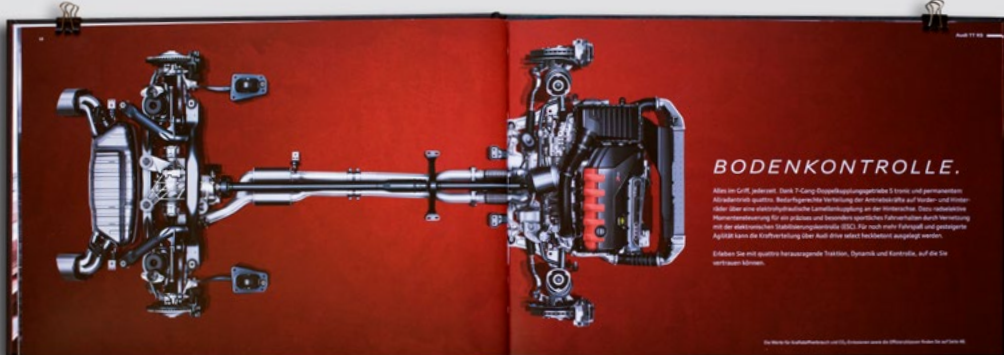
Full CGI Motive für Sales Media und Brandportal

Pure Thrill.

Audi TTRS

Sales Media und Brandportalmotive für die Modelle des Audi TTRS. Ein Full-CGI-Projekt mit der Fotografin Agnieszka Dorocewic und Trey Digital Studio.



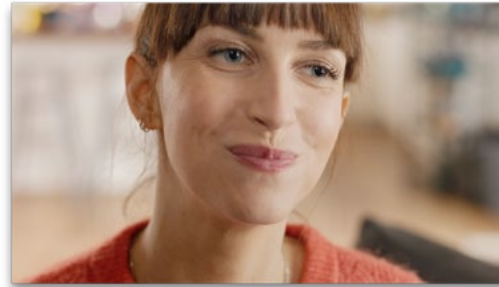


Damit deinem Essen nie langweilig wird.

Ostmann | Fuchs Gruppe

Man findet sie in den meisten deutschen Haushalten und doch bleibt ihre Marke meist unbemerkt: Gewürze von Ostmann. Die Kampagne ist der erste TV-Auftritt seit vielen Jahren. Im Stop-Motion-Film wird Gemüse mit Hilfe der Gewürze zum Leben erweckt. Der Spot macht Lust auf selbstgemachtes Essen und zeigt wie einfach es sein kann, dem Alltag Abwechslung zu bieten.





[Ostmann TVC | Basic Spot + Endings für entsprechende Produktpaletten // hier ansehen](#)

André Maat | Director
Erste Liebe | Production

One 4 all.

DAZN | #all41

Eine Hommage an Dirk Nowitzki, einem der größten deutschen Sportler aller Zeiten. 21 Jahre lang gab Dirk alles, als loyaler Teamplayer und als herausragender Sportler mit einer großartigen Persönlichkeit. Er ist ein Vorbild für viele und ein perfektes Beispiel für die Bedeutung von „Einer für alle“. Für sein letztes Spiel drehten wir mit DAZN „Einer für alle“ in #all41 um, um einer lebenden Legende Tribut zu zollen.

[Film jetzt ansehen](#)





#ALL41

Reaktionen von Fangemeinde und anderer Marken

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

a.knapp_arbeitsproben_2019.pdf

Inhalt

1 | Über mich

2 | Agentur / Kunden

Audi Service | Imagekampagen
Audi Nexte Level Luxury | Kampagne
Audi R8 RWD | Sales Media, Produktfilm & Social Media Content
Audi A1 | Kampagne & Sales Media
Audi S8 plus | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Audi TTRS | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Ostmann | Kampagne
DAZN #all41 | Social Media Kampagne

3 | Freie Arbeiten

The Happy Cut & Paste Party
Die kleine Verschiedenhijt
Rough aber Real

4 | Corporate Identity

Houthaven
Bien

5 | Curriculum Vitae

*Having fun
always works
out for me.*

The Happy Cut & Paste Party

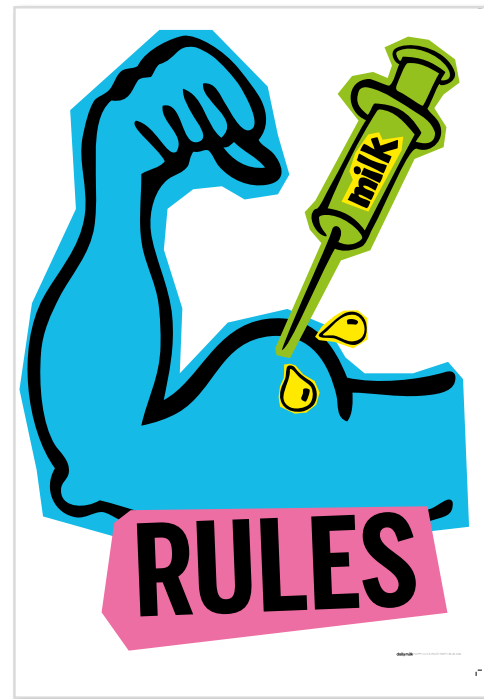
Warum sind Kinder kreativ? Die Antwort ist einfach, sie handeln intuitiv, probieren aus. Das Spielen und die damit verbundene Erfahrung steht im Vordergrund. The Happy Cut & Paste Party bringt Menschen jeden Alters zusammen und lässt sie spielerisch und kreativ Poster gestalten.





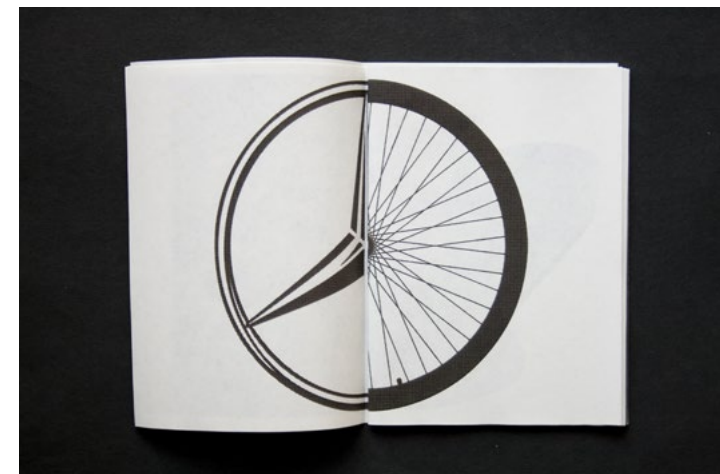
The Happy Cut & Paste Party
Rotterdam 2011

Während meines Praktikums bei Dailymilk, einem in Rotterdam ansässigen Grafikbüro, wurde es mir ermöglicht mich an einer selbst organisierten Ausstellung des Büros zu beteiligen. Bereits vor meinem Praktikum hatten sich Daniel und Klaas-Jan von Dailymilk überlegt, eine Ausstellung mit dem Thema „Kids are Designers“ zu machen. Veranstaltungsort sollte das Studio von zwei befreundeten Designern in Rotterdam sein. Im Laufe des Projekts entstand die Idee, dem ganzen einen Workshopcharakter zu verleihen, um die Besucher dazu zu animieren auf spielerische Weise gestalterisch tätig zu sein und darüber hinaus mit anderen Kontakt aufzunehmen. The Happy Cut & Paste Party ist ein Magazin im A4-Format, dem ein gefaltetes A2-Poster beiliegt. Das Magazin beinhaltet eine Vielzahl an Grafiken und Zitaten, die zur Gestaltung verwendet werden können.





The Happy Cut & Paste Party
Eindrücke der Vernissage, Mwah Studio in Rotterdam



Die kleine Verschiedenhijt

Von März bis Mitte September 2011 arbeitete ich, auf Grund meines studienbezogenen Praxissemesters in zwei Grafikbros in den Niederlanden.

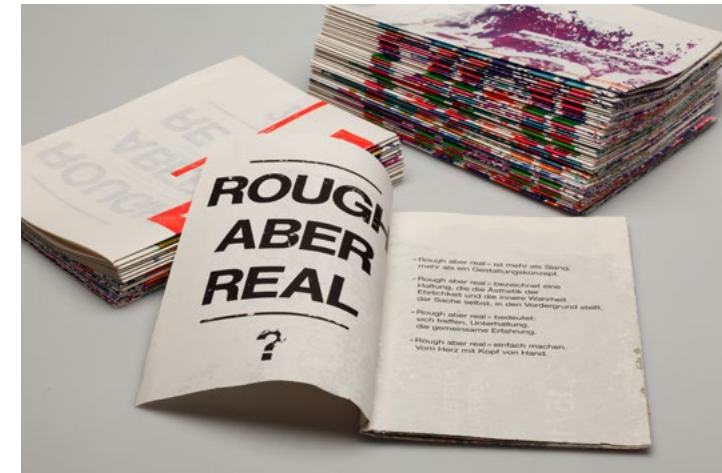
Die kleine Verschiedenhijt ist eine Zusammenstellung an Foundfootage Material aus dem Internet, das mit Klischees und Vorurteilen spielt. Bei der Publikation handelt es sich um ein Magazin im Format A6, das passend zum Konzept lediglich ineinander gefaltet wurde und nicht zusammen geheftet.

Vom Herz, mit Kopf, von Hand.

Rough Aber Real

Anfang Oktober 2011, während einer unserer „Nachtschichten“ im Fachbereich, standen Lukas Fiala und ich auf der Feuerleiter der Druckwerkstatt. Als wir uns die Maschinen ansahen, entschieden wir uns ein gemeinsames Projekt zu starten und Plakate zu drucken. Mit einem Faible für große Buchstaben und Druckfarbe überlegten wir uns ein Gestaltungskonzept, das zum Inhalt der Ausstellung wurde. Die Ausstellung beinhaltete eine à capella performance des Londoner Rappers James Reindeer und einen musikalischen Ausklang von Sebé. Die Veranstaltung fand am 15.12.11 im Zucker in Darmstadt statt.





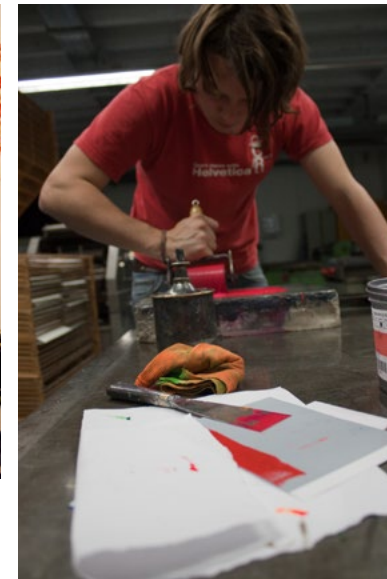
Rough Aber Real
Darmstadt 2011

Die Plakate sind eine Kombination aus Bleisatz und Siebdruck, die ausschließlich mit der Hand gedruckt wurden. Sie wurden zusätzlich zu Magazinen gefaltet, die das „Rough Aber Real“-Manifest beinhalten und kostenlos für die Besucher auslagen.

Manifest zu Rough Aber Real:

- mehr als Slang, mehr als ein Gestaltungskonzept
- bezeichnet eine Haltung, die die Ästhetik der Ehrlichkeit und die innere Wahrheit der Sache selbst in den Vordergrund stellt.
- bedeutet: sich treffen, Unterhaltung, die gemeinsame Erfahrung
- heißt einfach machen. Von Kopf mit Herz von Hand





Rough Aber Real
Produktion und Ausstellung

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

a.knapp_arbeitsproben_2019.pdf

Inhalt

1 | Über mich

2 | Agentur / Kunden

Audi Service | Imagekampagen
Audi Nexte Level Luxury | Kampagne
Audi R8 RWD | Sales Media, Produktfilm & Social Media Content
Audi A1 | Kampagne & Sales Media
Audi S8 plus | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Audi TTRS | Sales Media & Brandportal Content (Full CGI)
Ostmann | Kampagne
DAZN #all41 | Social Media Kampagne

3 | Freie Arbeiten

The Happy Cut & Paste Party
Die kleine Verschiedenhijt
Rough aber Real

4 | Corporate Identity

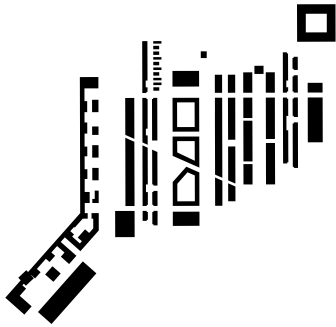
Houthaven
Bien

5 | Curriculum Vitae

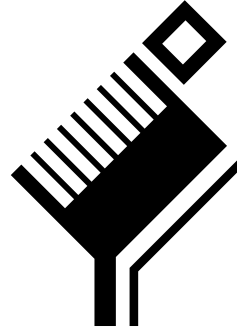


Houthaven

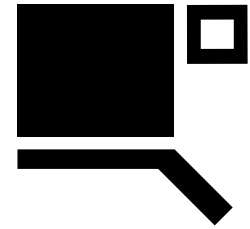
Ausgangslage: Der Houthaven in Amsterdam wird zum Wohngebiet. In den kommenden Jahren wird dort, wo einst Holz verschifft wurde, ein Wohngebiet in bester Lage mit eigener visueller Identität entstehen. Während meines Praktikums bei G2K war es mir möglich, an der ersten richtungsweisenden Gestaltung der Gebietsidentität beteiligt zu sein. Zusammen mit dem Designer Bas Schipper und Alexander Bergher erarbeiteten wir ein Konzept, welches letztlich die Gemeinde Amsterdam überzeugen konnte. Parallel entstand eine erste Broschüre, die die Bürger Amsterdams auf die Neuerung aufmerksam machen sollte.



Ausgangspunkt:
die Bebauung der Inselgruppe.



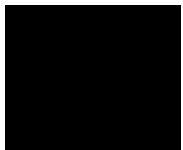
Abstrahierung der Elemente;
Pointsteiger Inselgruppe, Tunnel



weitere Vereinfachung
der Elemente



Houthaven



Spaarndammerbuurt

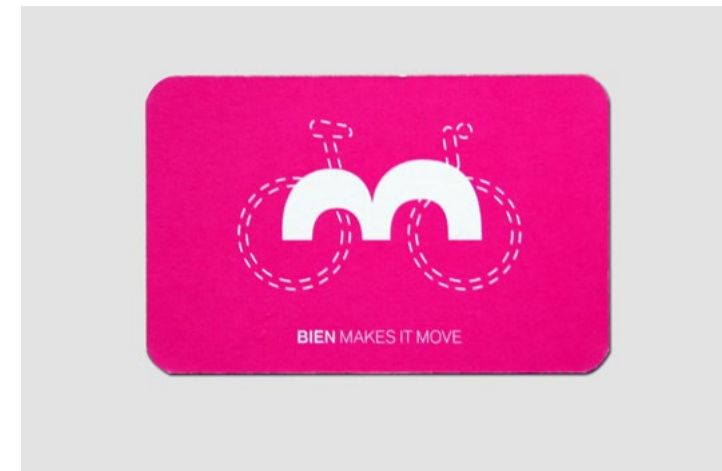
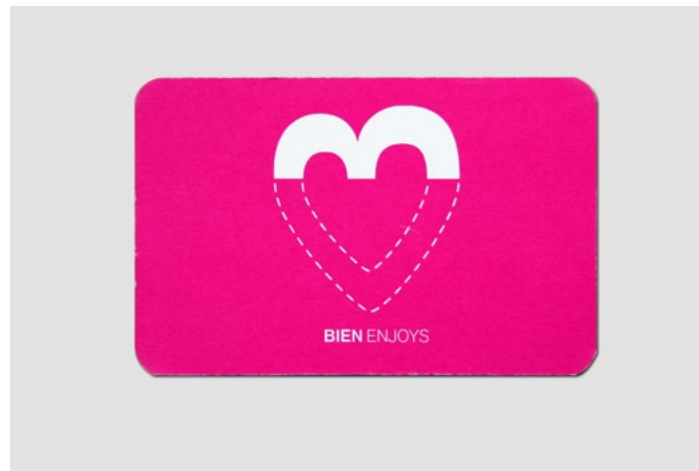
HOUTHAVEN

DIN Mittelschnitt Condensed Bold



Houthaven
Nieuwe wooneilanden in de Spaarndammerbuurt

Entfaltet dient die Broschüre als Gebietskarte.
Herausgegeben vom Projektbüro Houthaven,
Stadtteil West, Amsterdam im September 2011



Bien | bieninnovations.nl

Bien hilft Unternehmen Trends in erfolgreiche Innovationen zu übersetzen. Sabiene Duetz war sieben Jahre Design und Konzept-Manager für HEMA. Seit April 2011 hat sie ihre eigene Firma BIEN Innovation. Während meines Praktikums bei Dailymilk entwickelten wir die visuelle Identität von BIEN innovations. Wir schufen eine umfangreiche Piktogrammbibliothek, die auch auf den Visitenkarten als „BIENveunes“ Verwendung finden, um ihr Business kommunizieren.

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

Curriculum Vitae

Persönliche Daten

Geburtsdatum	09.10.1985
Geburtsort	Frankfurt/Main
Nationalität	Deutsch
Familienstand	ledig

Arbeitserfahrung

2019 - heute	Senior Art Director bei Kolle Rebbe GmbH, Hamburg
2017 - 2019	Art Director bei Kolle Rebbe GmbH, Hamburg
2016 - 2017	Art Director bei Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg
2013 - 2016	Junior Art Director bei Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg
2012 - 2013	Freelancer bei Schumacher Visuelle Gestaltung
2009 - 2010	Designer für Druckamt Textildruck & T-Shirt Store
2008 - 2009	Werkstudent bei T-Online Bildredaktion
2006 - 2007	Museumspedagogik Kindermuseum Frankfurt/Main

Praktika

2011	G2K Amsterdam, the Netherlands
2011	Dailymilk Rotterdam, the Netherlands
2007	Till Melchior Photography in Frankfurt/Main, Germany

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

Schulische Ausbildung

2013	Abschluss an der Hochschule Darmstadt als Diplom-Designer (FH)
2007 - 2013	Studium am FB Gestaltung, h_da Kommunikationsdesign
1996 - 2006	Humboldtschule Bad Homburg Abitur
1992 - 1996	Grundschule Ober-Erlenbach

Sprachkenntnisse

Deutsch
Englisch - fließend in Wort und Schrift

weitere Kenntnisse

Konzeption / Kampagnenentwicklung
Shooting Erfahrung
CGI (Supervision + Cinema 4D)
Adobe Creative Suite: PS, AI, Indd, Flash, DW
HTML, CSS
Augmented Reality, Virtual Reality
Siebdruck, Nyloprint, Offset, Bleisatz,
Linoldruck, Repro, Analoge Film/Bildentwicklug

Andreas Knapp
Dipl.- Designer | Senior Art Director

hello@knappo.de
+ 49 (0) 176 66 55 08 92

www.knappo.de

Vielen Dank für dein Interesse.

Ich würde mich sehr freuen, von dir zu hören. Wenn du mehr über mich und meine Arbeit erfahren möchtest, kontaktiere mich gerne per e-mail unter hello@knappo.de und im web unter www.knappo.de

Die in diesem Dokument enthaltenen Ideen und Inhalte sind vertraulich und geistiges Eigentum von Andreas Knapp.